



**Cosimo Pagano,**  
presidente e tra gli ideatori di Florbusiness

ai nostri abituali e potenziali clienti abbiamo promosso questa iniziativa. L'idea di unire un gruppo di imprenditori floricoli fra i più rappresentativi della provincia, unitamente ad aziende di servizio e accessori per garden e floriculture di primaria importanza". E la sfida è riuscita. E anche bene!

La prossima edizione confermerà il sesto appuntamento con dieci aziende del settore che hanno saputo differenziarsi sul mercato nazionale ed estero, capaci di richiamare imprenditori della distribuzione e grossisti del canale tradizionale, garden center e fioristi. Nel corso dei cinque anni tanti sono stati i visitatori della manifestazione che hanno apprezzato prodotti e produzioni, istaurando rapporti commerciali duraturi. Garden Team, Giardinia, Green House Italia, Iper Giardiniera sono solo alcune delle realtà e dei gruppi d'acquisto che hanno dimostrato il loro interesse all'evento, ma anche tanti imprenditori indipendenti hanno partecipato il 'porte aperte' durante tutte e cinque le edizioni, tornando anno dopo anno.

### Offerte specializzate

E al di là della crisi, organizzatori e visitatori delle diverse edizioni convergono sul fatto che il settore del giardinaggio avrà degli importanti sviluppi nel prossimo futuro. In Italia c'è una scarsa cultura del verde ed è in questo settore che bisogna investire. Tutta la filiera si deve impegnare in quest'ottica. È necessario confrontarsi, organizzare delle tavole rotonde su questo tema e prefissarsi degli importanti traguardi.

Indubbiamente, "il Sud Italia potrà dare forse una maggiore spinta a livello produttivo, dovuta soprattutto alla presenza di aziende già affermate e che parecchio stanno investendo, ma anche alla posizione geografica strategica in cui si trova, penso alla facilità di raggiungere tutte le aree del bacino mediterraneo", ha commentato Cosimo Pagano.

E nulla si può dire anche sul fronte dell'innovazione che dal-



**Il comitato promotore della Festa dei Nonni,**  
riunitosi nella passata edizione.

### ANCHE ALL'ESTERO

Nel 2013 per la prima volta Florbusiness ha partecipato a una fiera estera ed è stata un'esperienza, a cui sicuramente, ne seguiranno altre, sui vari mercati esteri. "Diversi soci da anni hanno stabilito rapporti commerciali con garden center e grossisti esteri e come obiettivo ci poniamo sempre di più di rafforzare le esportazioni dei nostri prodotti – hanno dichiarato i responsabili dell'associazione pugliese –. Per noi è stata un'esperienza positiva, il mercato russo ha già delle grosse potenzialità". La Russia, nel corso dei prossimi tre anni, raddoppierà l'attuale fatturato di prodotti floricoli, secondo una stima dei vivaisti italiani e degli uffici ICE di Mosca. In conferenza stampa, alla presenza di numerosi giornalisti, è stato presentato il comparto florovivaistico italiano con un'ampia e dettagliata esposizione sull'attuale sistema produttivo italiano. Durante l'intervento il presidente di Florbusiness ha invitato giornalisti e operatori Russi a partecipare al prossimo open day della floricultura in Puglia che si svolgerà dal 26 al 28 febbraio 2014. La partecipazione è stata possibile grazie anche alla collaborazione instaurata tra Florbusiness e l'associazione ANVE, nell'ottica di una cooperazione volta a proseguire obiettivi comuni.

le 10 società pugliesi è stato trattato con grande professionalità. Inoltre, nel corso degli anni, le aziende aderenti hanno preparato un assortimento completo di piante da interno verdi e fiorite con diverse varietà in esclusiva, ma anche di piante da giardino, principalmente mediterranee, adatte anche ai mercati del Nord Italia ed Europa. Particolare attenzione è stata riservata anche agli accessori per garden, fra cui anche vasi e contenitori, così da permettere di personalizzare i prodotti secondo le ultime tendenze. E poi, anche una vasta scelta di prodotti e soluzioni per le festività – Natale e Pasqua – con originali assortimenti décor e di complementi d'arredo.

### Percorso di successo

E nel corso degli ultimi cinque anni, Florbusiness ha dato un importante impulso al mercato, e diversi interlocutori della distribuzione lo hanno ormai decretato come uno dei più importanti appuntamenti nazionali per il florovivaismo. Rimane una grande soddisfazione vedere un gruppo di operatori spogliarsi da atteggiamenti individualistici per creare un'alleanza strategica, volta a rafforzare ancora di più quella che è la realtà delle proprie aziende e produzioni. Questa iniziativa ha dato e dà la possibilità di aprire le aziende e dimostrare che, anche in Italia, vi sono delle realtà floricole di eccellenza. Un'iniziativa che ha voluto promuovere il prodotto italiano e provare a sfatare il fatto che solo le aziende straniere possono essere competitive sul mercato. La prima edizione lanciò un sassolino, ma da allora, l'intenzione di tutti i partecipanti è stata quella di allargare questa esperienza al comprensorio della floricultura pugliese, oltre che a tutta la filiera del florovivaismo in Italia e, alle porte del sesto appuntamento, non possiamo che riconoscere questo impegno. Oltre al successo dell'iniziativa.



**La locandina della prima edizione.**

### È IL "PORTE APERTE" DELLA FLORICOLTURA PUGLIESE. 10 AZIENDE DISLOCATE SU TUTTO IL COMPRESORIO DELLA PROVINCIA DI BARI.

Per partecipare all'evento basta collegarsi al sito [www.florbusiness.it](http://www.florbusiness.it) inserire la ragione sociale della vostra azienda nella sezione 'Come partecipare' e, nelle note, indicare il giorno di arrivo. È consigliato ai visitatori di procurarsi un'auto per avere maggiore libertà di movimento.